# Анекс Ц. Логичка рамка

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Резиме на проектот** | **Индикатори** | **Извори и срества за верификација** | **Претпоставки** |
| **Генерална цел:** | “Генерална цел” (логика на интервенција) претставува долгорочна визија за проектот. | Мерка со која ќе се измери постигнувањето на главната цел. | Извори за да се верифицираат информациите за постигнатата цел. |  |
| **Специфични цели** | "Специфична (и) цел (и)" (цел на проектот) ги наведува очекуваните резултати или директните ефекти на проектот. Ова се придобивките кои корисниците ги добиваат од проектот. | Мерка со која ќе се измери постигнувањето на специфичните цели.  *Детали за квантитет, квалитет и време.* | Извори за да се верифицираат информациите за постигнатата цел. | Надворешни фактори кои влијаат на успешноста за постигнување на специфицните цели |
| **Резултати** | Очекувани резултати (резултати) – Наведете ги услугите кои корисниците ќе ги добијат од проектот. Што проектот ќе обезбеди? | Мерки за остварувањето на резултатите.  *Детали за квантитет, квалитет и време.* | Извори од каде се земени мерките за постигнатите резултати. | Надворешни фактори кои влијаат на успешноста за спроведувањето на проектните резулати |
| **Активности** |  | Средства:  Кои се средствата потребни за спроведување на активностите, пример: персонал, опрема, обука, студии, набавки, оперативни капацитети, итн.  Трошоци:  Кои се трошоците за активностите? Како се класифицирани? (Вкупно по активност) | | Надворешни фактори кои влијаат на успешноста за спроведувањето на проектните активности. |